

PORT- FOLIO

Johanna Raudsepp
Eesti Kunstiakadeemia 2019-2023

Johanna Raudsepp
Disainiteaduskond
Kujunduskunst
Visuaalne kommunikatsioon 2019–2023
Eesti Kunstiakadeemia

SISUKORD

7	Minust	28	Visuaalne identiteet
8	Joonistamine	32	Illustratsioon reklaamis
11	Arhitektoonika ja kompositsioon	34	Ebapraktiline mockup
12	Graafilise disaini tarkvara	36	Graafiline disain reklaamis
13	Märgitüpoloogia	40	Pakendigraafika: mahlapakendid
14	Graafilise kujunduse keel	42	Graafiline disain reklaamis
18	Tehnoloogia praktika	44	Veebidisain UI/UX
20	Fondiloomed	48	Johanna Illustrations
21	Reklaamfoto	50	Ajakirjade küljendused
22	ERKI Moeshow	52	Logo firmale Rohesein
26	Pakendigraafika: ravimipakend	53	Logo firmale MedTeenus
27	Digianimatsioon: 3D modelleerimine	54	Bännerid klientidele



MINUST

Olen väga avatud, sõbralik ning naerusuine noor neiu. Mulle väga meeldib inimestega suhelda ja uusi kogemusi saada. Tegemist on minu Eesti Kunstiakadeemias valminud portfoolioga. Oma tööde tegemisel olen ma palju inspiratsiooni saanud loodusest, inimestest ja enda kogemustest.

Kunst ja disain on mulle alati olnud väga südame lähedased ning juba põhikoolis teadsin, et soovin oma elu kunstile pühendada. Nii oli kooli ja eriala valik suhteliselt lihtne. EKA õpetas mulle peale kõikide oskuste ja programmide tundmise veel meeletult palju: püsivust, kannatlikkust, kriitikaga toime tulemist ja esinemisjulgest. Olen kõigi kogemuste ja õpetuste eest koolile ja kõikidele imelistele õppejõududele väga tänulik.

Portfoolios on tööd järjestatud nii, et alguses on pisut teoreetilisemad ained, kus alles kujundusprogramme tundma õppisin. Seejärel suuremad projektid vabas järjekorras ja kõige lõpus on näha kooliväliseid töid klientidele. Vahepeal on näha minu fotograafiat.

JOONISTAMINE

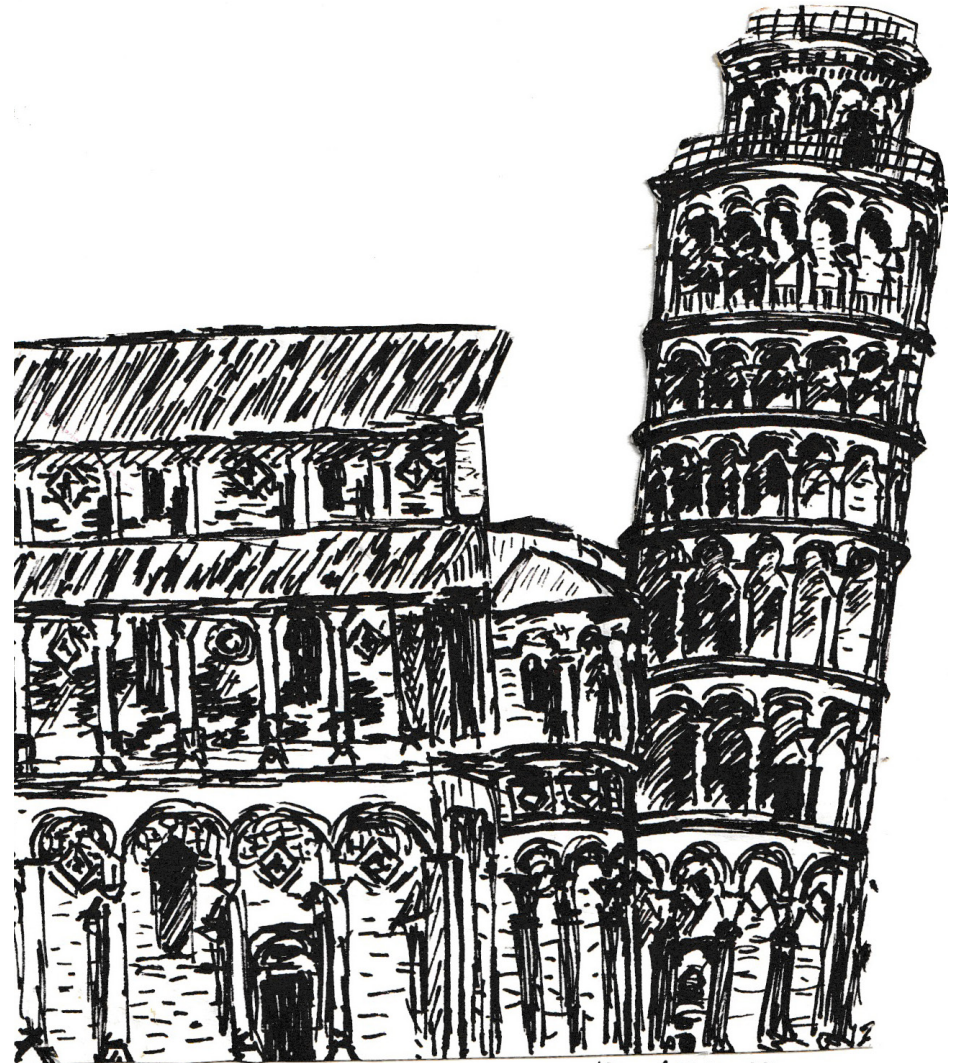
Joonistamise ja maalimisega puutusin palju kokku kui õppisin Tallinna Kunstikoolis. Seal õppides sai alguse minu armastus nii joonistamise kui ka maalimise vastu. Kõige rohkem on mulle alati meeldinud inimeste joonistamine ja anatoomia.

Anatoomiat joonistasime õppejõu Maiu Rõõmusega, kes andis meile väga palju inspiratsiooni ja teoreetilist materjali, mis aitas hiljem praktikas joonistada ja inimese anatoomiast paremini aru saada.

EKA-s saime ka palju nii joonistuse kui ka maali tunde, mis olid väga arendavad. Saime katsetada erinevaid tehnikaid ja vahendeid.

Juhendaja: Maiu Rõõmus (2020)







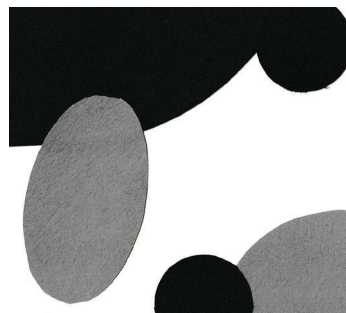
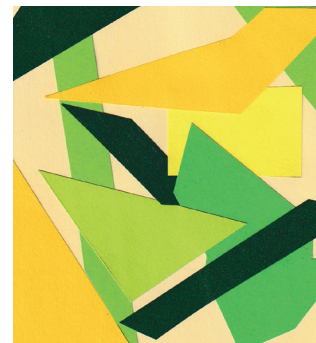
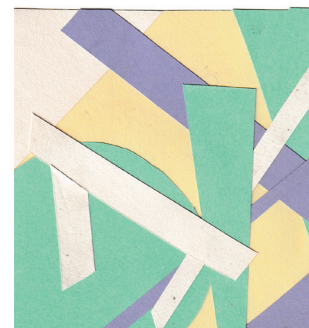
ARHITEKTOONIKA JA KOMPOSITSIOON

Graafilises disainis on aluseks kompositsiooni tunnetamine, sealhulgas värvide kokkusobitamine on äärmiselt oluline. Esimesel perioodil saime teadmisi põhiliste kompositsiooni aluste kohta.

Ülesanneteks olid kujundite kombineerimised, erinevate formaatidega mängimised ja värvide tonaalsustega tegelemine. Kompositsiooni tundides saime palju tegeleda lõikamise ja kleepimisega, mis oli hea vaheldus arvutile ja teistele ekraanidele. Hiljem tegelesime ka joograafikaga ja selle kaudu erinevate lugude jutustamisega. Kõrvalolevatel piltidel on näha kompositsiooni tulemusi.

Inspiratsiooni sain erksatest ja rõõmsatest toonidest, kuid katsetasin ka hallikate ja mustade toonidega.

Juhendaja: Aimar Kristerson (2019)



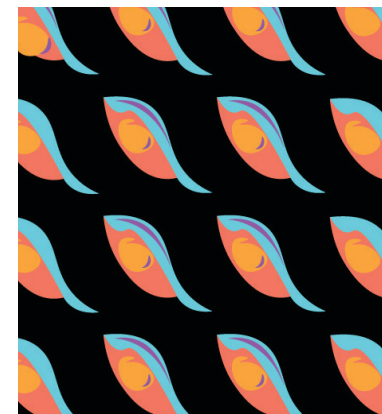
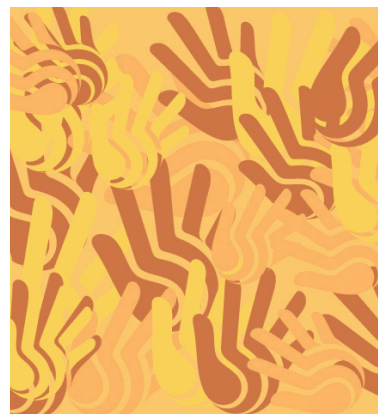
GRAAFILISE DISAINI TARKVARA

Graafilise disaini tarkvara aine eesmärk oli saada ülevaade ja teoreetilised teadmised kujundusprogrammide toimimise põhimõtetest ja koostoitimest. Kursuse käigus tutvustati meile kõiki põhilisi kujundusprogramme. Saime praktilisi oskusi kujundusprogrammide baastasandil valdamiseks ja sihtotstarbeliseks kasutamiseks.

Antud lehel on välja toodud kolm tööd, mille jaoks on kasutatud enamlevinud Adobe kujundusprogramme.

Esimese tööna on siin välja toodud fotokollaaž, mis on valmistatud erinevatest piltidest. Inspiatsiooni sain 90ndatest. Allpool on näha kahte erinevat mustrit, mille tegemist katsetasin antud tunnis esimest korda.

Juhendaja: Marge Robam (2020)



MÄRGITÜPOLOOGIA

Märgitüpoloogia aines tegelesime märkide analüüsimisega ning ise märkide loomisega.

Esitatud ülesanded ja väljakutsed olid seotud logode ja märkidega, mis arendasid mõtlemist just sel alal. Oli põnev tänavapildis erinevaid märke vaadata ja hoopis teise pilguga ringi liikuda.

Paremal pool on välja toodud fiktiivse ettevõtte „Patterson“ logotüübid. Antud ülesande puhul oli vaja luua neli erinevat logotüüpi.

Patterson kui:

- 1) Advokaadibüroo
- 2) Loodushoiukeskus
- 3) Punkbänd
- 4) Ekstreemspordiklubi

Juhendaja Piia Pöldmaa (2020)



GRAAFILISE KUJUNDUSE KEEL

Esiolgne ülesanne oli leida 7 enesele koledat märki ja analüüsida, miks need märgid/logod just parimad ei ole ning kuidas need toimiksid paremini.

Seejärel pidin ühe välja valima ja tegema sellest uue ja parema. Ülesandeks oli logo re-disainimine.

Valisin ehitusfirma logo, mida hakkasin muutama kaasaegsemaks. Soov oli jätta logo värv võimalikult sarnaseks, kuid kaotada sealt ära vanamoodne stiil. Hiljem mockupisin logo erinevatele ehitusega seotud esemetele, et mõtet paremini edasi anda.

Juhendaja: Marko Kekišev (2020)



Enne

Pärast





Max Hamilton
CEO



AB134, Collins 450
United States, Blackfoot
+0 123 456 789
office@website.com
www.website.com





ROTERMANN
X
NIEREKINDLUS

ERKI MOESHOW

Fotograafia
ERKI Moeshow



TEHNOLOOGIA PRAKTIKA

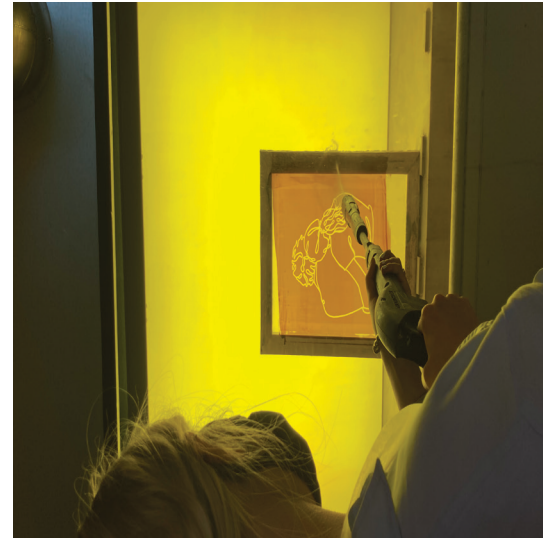
Tehnoloogia praktika raames tegelesime siiditrükiga. Meil oli võimalus teha trükk oma valitud riietusesemele, kas siis näiteks T-särgile, kotile või pusale.

Esmalt tegime disaini kavandid ning siis hakkasime kohapeal toimetama. Tegu oli praktika-ga, mis tähendas, et viibisime mitu päeva pikalt studios.

Esmalt printisin teostava disaini must-valgele paberile, sest väljaprint oli vajalik siiditrüki raamile kujutise "pildistamiseks". Tegime mitmeid proove testkangastele ning seejärel lõpuks valmisid meil imeilusad oma tehtud disainidega riideesemed.

Juhendaja: Piret Valk (2021)





FONDILOOME

Fondiloomes õppeaines oli meil ülesanne teha ise-
seisvalt font. Selles aines valmis digitaalne font.

Fondi tegemisel sain inspiratsiooni manna-
vahust ja suhkruvatist ning minu soov oli teha
armas pehme font. Fondi tegemiseks kasutasin
Illustratorit. Oli jällegi väga põnev teha midagi
hoopis teistsugust ja huvitavat.

**A B C D E F G H J K L M N
P Q R S T U V W Õ Ä Ö Ü X Y**

**a b c d e f g h i j k l m n p
q r s t u v w õ ä ö ü x y**

Juhendaja: Väino Õun (2020)



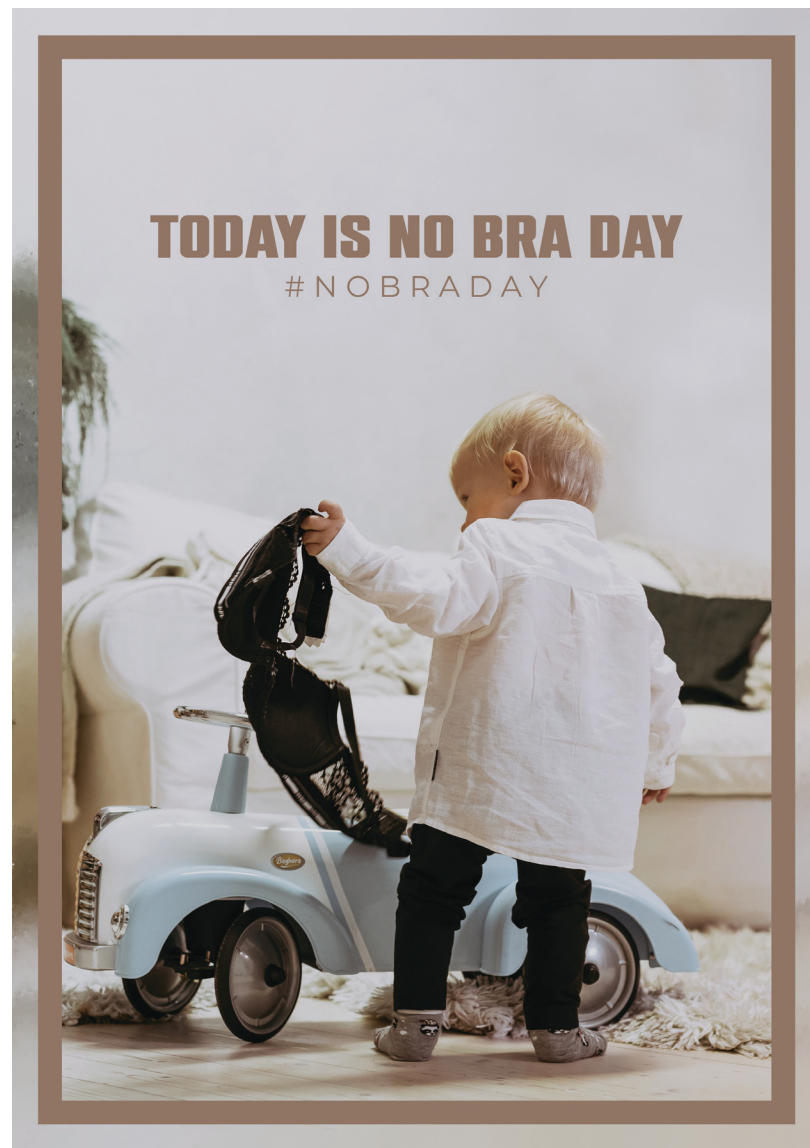
REKLAAMFOTO

Sergei Didykiga harjutasime erinevaid foto-
graafiaga seotud nippe ja põhilisi kaamera
kasutamise aluseid. Tundide vältel olime
enamuse ajast fotostuudios ja saime näha kuidas
professionaalse fotograafi töö päriselt välja näeb.

Tundides keskendusime põhiliselt tootefotodele
ja tegime neid ise ka stuudios kohapeal.

Arvestuse ülesandeks oli teha fotoplakat ja plakati
teemaks oli „No bra day„. Pildid tegin fotostuudios.

Juhendaja: Sergei Didyk (2021)



ERKI MOESHOW

Iga-aastane EKA tudengite poolt korraldatav ERKI Moeshow on oma pika toimumisaja vältel kujunenud üheks Eesti moemaastiku olulisemaks sündmuseks. ERKI Moeshow 2021 korraldamises olin mina turundustiimis ning peamiselt tegelesin sotsiaalmeedia ning turundusega.

Lisaks sain läbi kaamerasilma jäädvustada nii show-d ennast kui ka eelnevaid projekte. Siin on näha ERKI Moeshow merchi fotosid, kus kaasasime modellid ning ühe sponsori, kelleks oli Tuule elektritõukerattad.

Fotograafia on mulle olnud hingelähedane juba pikalt ning EKA-s sain seda palju harjutada ja oma oskusi ka praktikas rakendada.

Juhendaja: Karin Kiigemägi (2021)









PAKENDIGRAAFIKA: RAVIMIPAKEND

Ülesanne oli disainida 2 ravimipakendit, mis on erineva toimeainega, aga sarnaste nimedega. Eesmärk oli graafilise disainiga eristada ja vältida ohtlikke intsidente, et kasutaja ravimeid segi ei ajaks.

Ravimi kasutaja võib olla nii õde haiglas, proviisor apteegis või inimene kodus ja pakendid pidid nii tüpograafialt kui ka kujunduselt üksteisest erinevama.

Loratadine on allergiavastane ravim ja lovastatin alandab kolesterooli ning ennetab südamehaiguseid. Eristumiseks kasutasin illustratsioone ning tüpograafia erinevaid lahendusi ja samuti erinevaid värve.

Juhendaja: Meelis Mikker (2022)

Ai





DIGIANIMATSIOON: 3D MODELLEERIMINE

Digianimatsiooni aine lõpptulemusena valmis meil vabateemaline animeeritud projekt. Uue programmina sai selgeks Blender, kus harjutamiseks tegime esmalt sõõriku ning hiljem oli vaja teha veidi keerukam animatsiooniprojekt, mida siin ka näha on.

3D graafika on graafilise disaini üks oluline osa, millel on olemas enda kasutus- ja loomeloogika, tarkvaralised võimalused ning erinevad tehnilised aspektid.

Animeerisin põleva palli kruusist sisse ja siis jälle välja hüppama, hiljem panin juurde heli.

Juhendaja: Kaspar Kuldkepp (2022)





VISUAALNE IDENTITEET

Meil oli ülesanne luua Telia kaubamärgile Visuaalne Identiteet. Oletame, et on aasta 2025 ja Telia on üleni „roheline“.

Vaja oli luua kirjastiilid, värvid, pildikeel ja graafiline keel. Hiljem veel trükiseid, reklaame ja digitaalse väljundi. Telia loosungiks valisin lause „koos tarbime vähem“. Telia on brändina kaasakutsuv, energiline, usaldusväärne ja ka mänguline. Seda kõike soovisin visuaalse identiteediga edasi anda.

Inspiratsiooni sain ma erksatest toonidest ning gradient lahendustest. Soov oli edasi anda moodsat ja liikuvat energilist maailma.

Juhendaja: Meelis Mikker (2022)







Fotograafia

Iseseisev töö

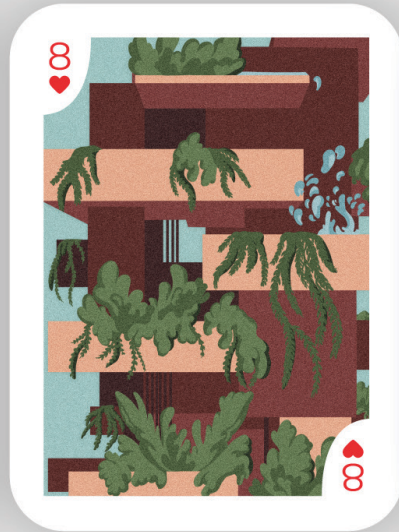
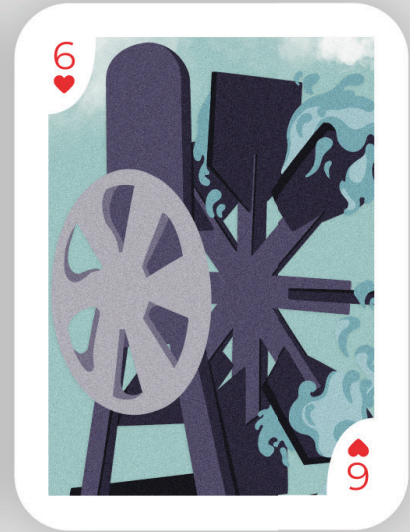
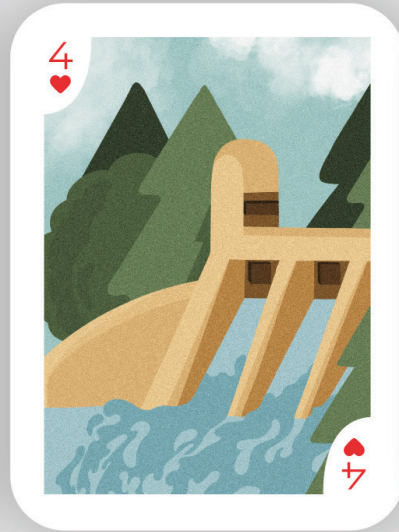
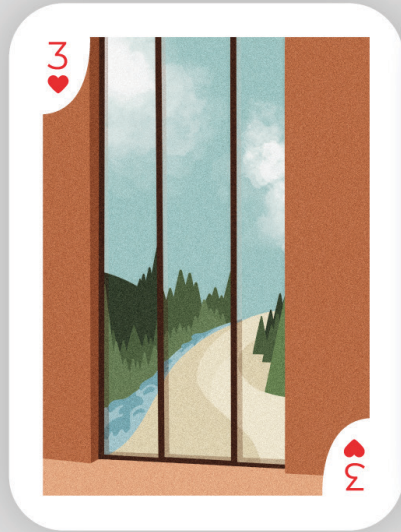
Klient: Wampiiraja



WAMPIROJA

Terminal

SHOP
mts/e



ILLUSTRATSIOON REKLAAMIS

Antud aines oli meil ülesanne teha mängukaardid, mis oleks rohepöörde teemalised. Loositi välja element ning minu omaks osutus ärtu, mis on vee element. See tähendas, et igal kaardil pidi vee element kajastuma.

Vaja oli kujundada 7 mängukaarti.

Igal mängukaardil oli veel lisaks oma teema ning nendeks olid: isik, uuendus, objekt, maastik, nähtus, aastaaeg ja liik.

Joonistasin nendel kaartidel olevad illustratsioonid Procreates ja hiljem lisasin sinna kujundusprogrammides effekte. Inspiratsiooni kogusin erinevatest rohepöörde artiklitest ning tekstidest.

Juhendaja: Martin Tõnts (2022)



EBAPRAKTIINE MOCKUP

Mockupi aines oli ülesandeks teha võimalikult ebapraktiline mockup. Mockupi template'id pidid olema võimalikult absurdsed ja ülimalt ebaprakti-lised, mida keegi tavaliselt ei kasutaks.

Oma teemaks valisin ma tšekid, mis tarbimise seisukohalt võiksid täiesti olemata olla ja lisaks nende trükkimisel kasutatakse mürgiseid aineid. Minu mockupid teebki ebapraktiliseks see, et tšeki ära viskamisel seda tihti kortsustatakse ja visatakse prügikasti või lihtsalt maha.

Oma disaini saab antud mockuppi kasutades panna kortsus osale, mis on tegelikult väga väike ala.

Juhendaja: Vello Lutter (2023)

Ps





Üks samm unistusele lähemal



#TARKKOGUBRAHA

Üks samm unistusele lähemal



#TARKKOGUBRAHA

GRAAFILINE DISAIN REKLAMIS

Graafiline disain reklaamis aine raames oli ülesandeks teha sotsiaalkampaania hetkel olulisel teemal ning selle kaudu pidime tegelema päriselt eksisteeriva probleemiga.

Minu sotsiaalkampaania eesmärk oli tõsta laste rahalist teadlikkust ning panna nad mõtlema raha kogumisele. Sihtgrupiks valisin 1-3 klassi õpilased.

Raha kogumine just väiksena on oluline, et tekiks see harjumus ka tulevikuks. Oma kampaania raames tegin illustratsioonid ja sinna juurde motiivid, mis motiveerivad lapsi koguma ning oma unistuste nimel raha kõrvale panema.

Juhendaja: Ionel Lehari (2022)





Fotograafia kliendile
Iseseisev töö





MAHLAPAKENDID

Spuhl-Rotalia bränd on Eestis uus ja äärmiselt unikaalne kaubamärk. Päritoluks on Vormsi saar. Kliendi soov oli uute mahlapakenditega olla kõige eestimaiseim ja ostetuim mahlabränd.

Ülesanne oli kujundada pakend kolmele erinevale mahlale. (õunamahl, ploominektar ning apelsini-õuna-kirsimahl) Kõige olulisem oli rõhutada mahlade eestimaisust ja looduslähedust. Ning samas pidi pakend poeletil teistest eristuma.

Mahlapakkidega soovisin edasi anda maalähedast ja värsket maitset, kujutades vilju kui tapeeti seinal.

Vanaaegsed viljad ja toonid annavad edasi looduslähedust ja Spuhl Rotalia brändi ajaloolist tausta.

Juhendaja: Meelis Mikker (2023)





SPUHL
1909
ROTALIA

valmistatud värskelt
pressitud Spuhl-Rotalia
aiandi õuntest

ÕUNA- MAHL

1L

EESTI
TOODANG



SPUHL
1909
ROTALIA

imeliselt värsked
ja kodune maitse

PLOOMI- NEKTAR

1L

EESTI
TOODANG



SPUHL
1909
ROTALIA

imeliselt värsked
ja kodune maitse

APELSINI- ÕUNA- KIRSIM AHL

1L

EESTI
TOODANG

GRAAFILINE DISAIN REKLAAMIS

Meie ülesanne oli teha teavituskampaania verehaigusele nimega Hemofiilia. Kliendid olid Eesti Hematoloogide Selts ja Eesti Regionaalhaigla. Kampaania keskmes olid seekord naised ning oluliseimaks infoks see, et ka raske menstruaaltsiooniaegne verekaotus võib olla märk veritsushäirest. Hemofiilia on raske pärilik veritsushaigus, mille korral veri ei hüübi.

17. aprill on ülemaailmne Hemofiilia teavituspäev, mis ajaks pidi meil kindlasti kampaania valmis olema. Kampaaniat kajastati nii Õhtulehes kui ka teistes uudisteplatvormides. Kampaania on loodud koos kaastudengitega: Paula Valgus, Silvia Zvirgzdinš, Alisa Butenko ja Markus Pruudel. Kujundasime kõik koos kliendile plakati, pörandakleetsu, tampoonipakendi ja t-särgi. Mina tegelesin põhiliselt photoshoppimisega ja tegin ka mooncupid.

Juhendaja: Kerstin Raidma (2023)



LIIGA PAHAD PÄEVAD?

KUI KARIKAS AJAB ÜLE, KONTROLLI:
hemofiiliapäev.ee

- ◆ Kui palju verd on liiga palju?
- ◆ Kas pead päevade ajal vahetama sidemeid sagedamini kui 2 tunni tagant?
- ◆ Kasutad korraga nii tampooni kui sidet või kupsik ajab üle ääre?

Tule ja saa küsimustele vastused või räägi meile oma kogemusest!

VESTLUSÕHTU NAISTELE
17. aprillil 2023 kell 18.30
KoHo restoranis / Telliskivi 60-1, Tallinn

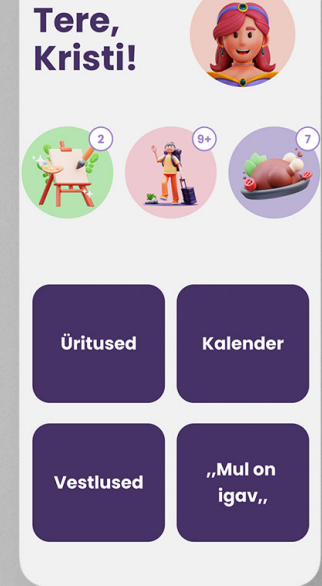
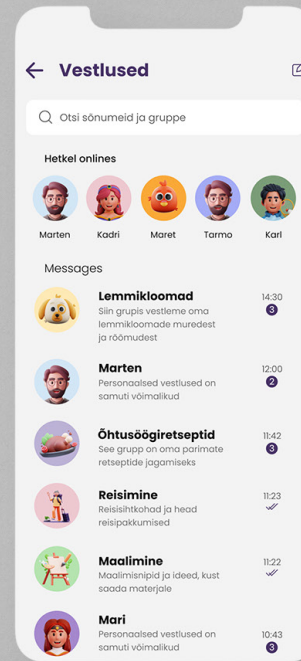
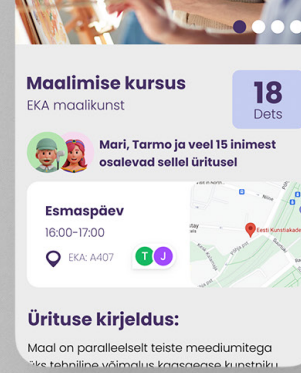
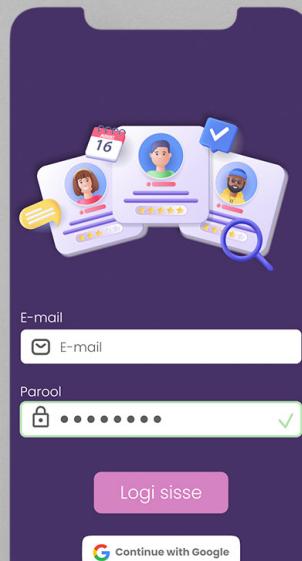
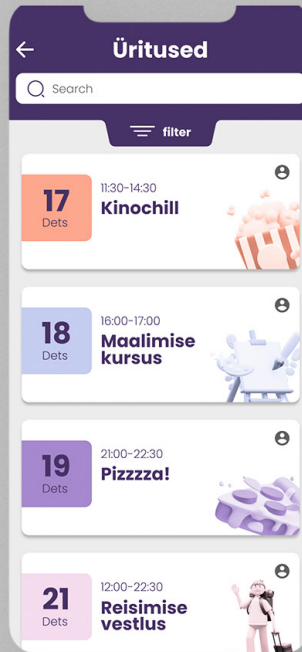
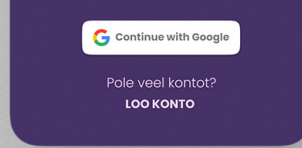
Regionaalhaigla #liigapahadpäevad





IKKA VEEL TABUTEEMA? Menstruatsioonist rääkiva plakati kujundasid Eesti Kunstiakadeemia üliõpilased.

Foto: Remo Tõnismäe



VEEBIDISAIN: UI/UX


EKA on võtnud eesmärgiks suurendada ühtekuuluvustunnet. Vaja oli luua digilahendus, mis aitab päevaõppe- ning sessioonõppe tudengitel omavahel rohkem suhelda.

Esmalt tegime Eesti Kunstiakadeemia õpilastega intervjuusid, tegelesime sihtgrupiga ja mõtlesime palju erinevaid ideid.

Meie Alisa Butenkoga otsustasime teha mobiilirakenduse. Rakenduses on olemas üritused, mida saab soovi järgi filtreerida ja enda kalendrisse lisada. Ürituse vaates on näha, kes sõpradest sellel üritusel osaleb. Eraldi on veel liisana vestlemise funktsioon. Kõikidesse chatti- desse saab huvi korral liituda. Tudengitel on silme ees, kus midagi toimub. Tänu sellele toimub info- liikumine ja suhtlus teiste koolikaaslastega.

Juhendaja: Taavi Aher, Brigite Helena Sarapuu (2022/23)



A close-up portrait of a blonde woman with a warm smile, looking slightly to the right. She is wearing a light-colored scarf with large black polka dots. The background is a soft-focus outdoor scene with trees in autumn colors and a paved path. The lighting is natural and bright, suggesting a sunny day.

Fotograafia kliendile
Iseseisev töö



JOHANNA ILLUSTRATIONS

Kooliväline.

Alates aastast 2021 tegutsen digitaalsete joonistuste valdkonnas. Alustasin oma reklaamimist tuttavate ja sõprade kaudu. Nüüd on ka e-pood (johannaillustrations.com), seal saab tellimusi vormistada ja näha minu eelnevalt tehtud töid.

Klient teeb tellimuse veebilehe kaudu, laeb üles oma pildi/pildid ning mina joonistan sellest ilusa digijoonistuse. Soovi korral trükin, kas kapale või fotopaberile ja hiljem saadan selle kliendile postiga.

Digijoonistus on unikaalne kingitus sõbrale, kallimale või pereliikmele, mis ühiseid mälestusi elusana hoiab.





KÜÜNLA-LEEK LOOB HUBASUSE



Heledat vobesey küünlaelek toob pimedast talve soojust ja valgust. Lohutab ja rannustab jõuluründe.

TEKST: **MART SUWAMAGI** **MARI GRUIN**
FOTO: **RODRIK STRA** **ENVIROELEMENTS**

Kõige pehmemad ja odavamad küünalad tootakse **parafinist**, mida saadetakse näiteks lõhnaga, teel pehmemaks või värviga. Küünlad, mille värvimiseks või lõhnade lisamiseks kasutatakse looduslikke õlisid, on tavaliselt kallimad.

Väga populaarsed on ka **steariinilindulad**. Stearini saadakse loomadelt või taimeõlist. Stearini saadakse ka parafinist või põlvikõõlast. Džiinid, mis sisaldavad lõhna- ja värvainet, on tavaliselt odavamad, kuid need ei ole nii heledad ja ei ole nii pehmed. Kui küünal on kahe või kolme värviga, siis see on tavaliselt odavam, kuna värvainet on vaja vähem. Võitlus küünalade tootmisel on kahe värviga küünalade tootmine, mis on kahe värviga küünalade tootmine. Kui küünal on kahe värviga, siis see on tavaliselt odavam, kuna värvainet on vaja vähem.



Rapshõõne on küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda. Küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda.

Kooskõne on küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda. Küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda.

Pepco küünal on küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda. Küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda.

Sõprade küünal on küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda. Küünalade jaoks sobiv, sest see on odav ja heleda.

LAUA-MÄNGUD TOOVAD PERE JA SÕBRAD KOKKUMÄNGU

Jõulud on peagi ukse ees ja imelisse jõulukaunist traditsioonist ei saaks stressirikas korraldada. Panime kokku sündaritoojendava ja kaunist leiad väärt kingituse sõbrale. Kõik kingitused leiad väärt kingituse sõbrale. Kõik kingitused leiad väärt kingituse sõbrale.

TEKST: **MARI GRUIN**
FOTO: **SHUTTERSTOCK TOOTJA**

LAPSE IGATSEVAD VÄRVALEHETULEK

Kõik mängimised on palju eelistat ja kasulikke. Kui mängimised on palju eelistat ja kasulikke. Kui mängimised on palju eelistat ja kasulikke.

Kui palju aega veedate teie ja teie vanemate vahel? Kui palju aega veedate teie ja teie vanemate vahel? Kui palju aega veedate teie ja teie vanemate vahel?

Nähes teiste reaktsioone õpib laps lugema ka emakeelt ja mõistma kaaslase tundeid. Nähes teiste reaktsioone õpib laps lugema ka emakeelt ja mõistma kaaslase tundeid.



DICO mäng on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng on mõeldud 2-4 lapsele.

SMARTAX Game Base on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.



SMARTAX Game Base on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.

LASTE AIALAPSED



SMART GAMES Three Little Pigs on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.



GOUTH Hoor ki Lää on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.



APOLLO on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.



JUKU on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.

APOLLO on mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele. Mäng, mis on mõeldud 2-4 lapsele.

LOGO FIRMALE ROHESEIN

Rohesein OÜ põhitegevus on taime- ja sambla-seinte disain, valmistamine ning paigaldus.

Mina tegin firmale logo. Kliendi soov oli edasi anda firma tegevust ja kindlasti logos kasutada taimede rohelist tooni ja modernset stiili.



Kliendi soov oli hiljem trükkida oma logo särkidele, et roheseina paigaldajad saaksid firmat reklaamida. Logo tegemiseks sain inspiratsiooni taimedest ja loodusest. Logo läks kasutusse nii veebilehele kui ka erinevatele trükistele.





LOGO FIRMALE MEDTEENUS

Meie õpingud sattusid koroonaaajale. Sellel ajal pöördus minu poole klient, kes soovis oma uuele meditsiiniteenuseid pakkuvale firmale logo.

Firma pakkus koroonaaajal peamiselt koroonatestide tegemist. Kuna oli kohustus testida enne avalikele üritustele ja reisidele minemist, soovis ettevõtte ennast rohkem reklaamida. Veel müüsid nad koroonakiirteste, mille jaoks ma samuti erinevaid bannereid ja reklaame tegin.

Logo tegemiseks sain inspiratsiooni meditsiini valdkonnast ja disainimiseks kasutasin erinevaid Adobe kujundusprogramme.





BÄNNERID KLIENTIDELE

Tänu koolis omandatud teadmistele olen õpin-
gute kõrvalt saanud teha koostööd mitmete
klientidega. Minu suuremateks klientideks on
olnud Eesti 200, Arco Vara, Vaillant ning Europcar.

Bännerid on loodud erinevatesse uudisteportaali-
desse (nt. Delfi ja Postimees) ning sotsiaal-
meediasse (Facebook, Instagram). Nende puhul on
tegemist liikuvate html5 ning mp4 bänneritega.

Nendes disainides olen kasutusse pannud kõiki
koolis omandatud teadmisi ja kogemusi. Oluline
oli kompositsioon ning disaini ja teksti kokku-
sobitamine animatsiooniga. Lisaks olen saanud ka
häid kogemusi klientidega suhtlemises.



EESTI
200

AINULT MEIEGA ON
UUENDUSMEELNE VALITSUS
VÕIMALIK!

**SINU HÄÄL
ON PUUDU!**

HÄÄLETA SIIN

Vaillant

**Uue generatsiooni
soojuspumbad**

Säästa kütte- ja jahutuskuludelt ning hoia
oma kodu mugavana.

UURI LÄHEMALT

Europcar
moving your way

**SÕIDA OMA ETTEVÕTTEGA
UUELE TASEMELE**

LEIA AUTO SIIT

EESTI
200

MEIEGA ON
VÕIMALIK

**JOAKIM
HELENIUS**

ERAKORDSE TAUSTAGA
RAHANDUSMINISTRI
KANDIDAAT

EESTI
200

MEIEGA ON
VÕIMALIK

**RAUL-STIG
RÄSTA**

699

Margu- ja
Raplamaa

ARCO VARA

Randa, metsa, linna.
Vali kodu Kodulahes.
KODULAHE.EE

KODULAHE
Rannahald

EESTI
200

MEIEGA ON
VÕIMALIK

**MARGUS
TSAHKNA**

686

Tallinna Mustamäe ja
Nõmme

Vaillant

Alati mugav kodu

Säästa kütte- ja
jahutuskuludelt ning hoia oma
kodu mugavana.

ARVUTA SÄÄST

Vaillant

**Uue generatsiooni
soojuspumbad**

Säästa kütte- ja jahutuskuludelt ning
hoia oma kodu mugavana.

UURI LÄHEMALT

ARCO VARA

Randa, metsa, linna.
Vali kodu Kodulahes.
KODULAHE.EE

KODULAHE
Rannahald

ARCO VARA

Randa, metsa, linna.
Vali kodu Kodulahes.
KODULAHE.EE

KODULAHE
Rannahald

Europcar
moving your way

**Sõida oma ettevõttega
uuele tasemele**

LEIA AUTO SIIT

EESTI
200

MEIEGA ON
VÕIMALIK

**MAREK
REINAAS**

671

Tallinna
Kesklinn,
Lasnamäe
Pirita

